

# 次回グルメフェスに向けて

2025年1月29日（水）



特定非営利活動法人 日本技術マネジメント協会

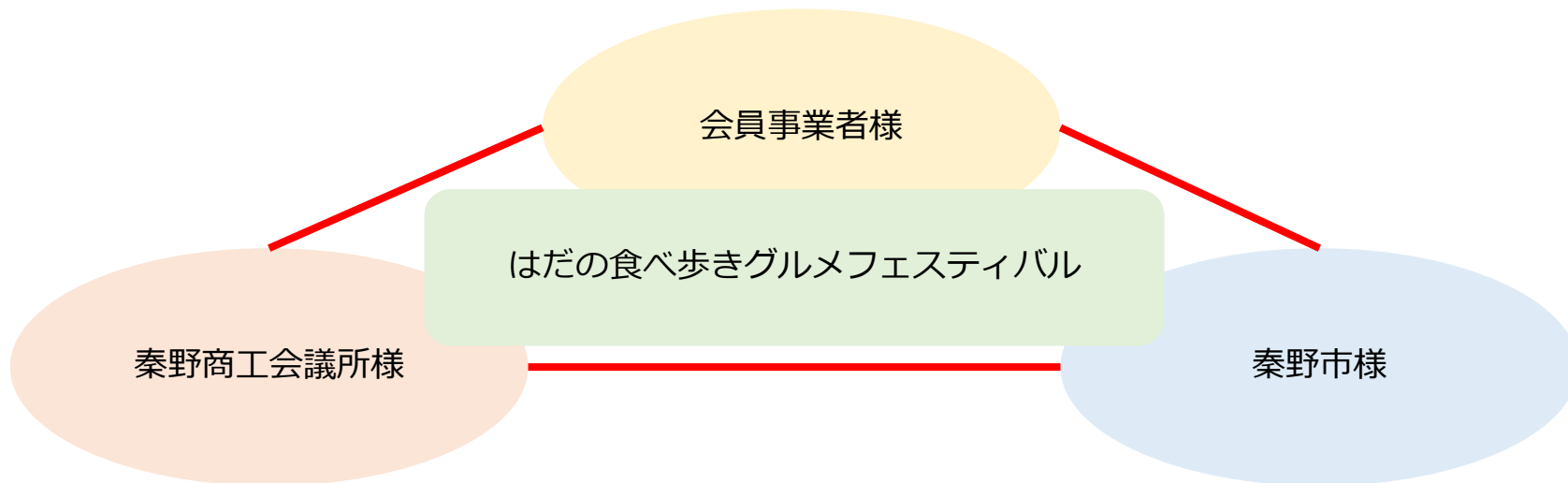
# アンケートから

## 商工会議所様や事業者様のメリット

- お客様のニーズが汲み取れる
- 効果的な広告宣伝の参考になる
- イベント開催時と通常時のギャップがわかる
- 会員事業者の動向がわかる

## 秦野市様のメリット

- 観光都市として実現に向けた参考資料となる
- まちづくりの参考となる
- 市民の声を直接受け取ることができる
- イベント開催の参考資料となる



我々、日本技術マネジメント協会の考えとして・・・

“秦野に貢献したい”

もっと精緻な分析を行うことで、市全体の魅力づくりに貢献できる。それにより、秦野を訪れる方が増え、店舗で食事をする方が増える。店舗が活性化することで、商工会議所としても十分な役割を担うことにつながる。

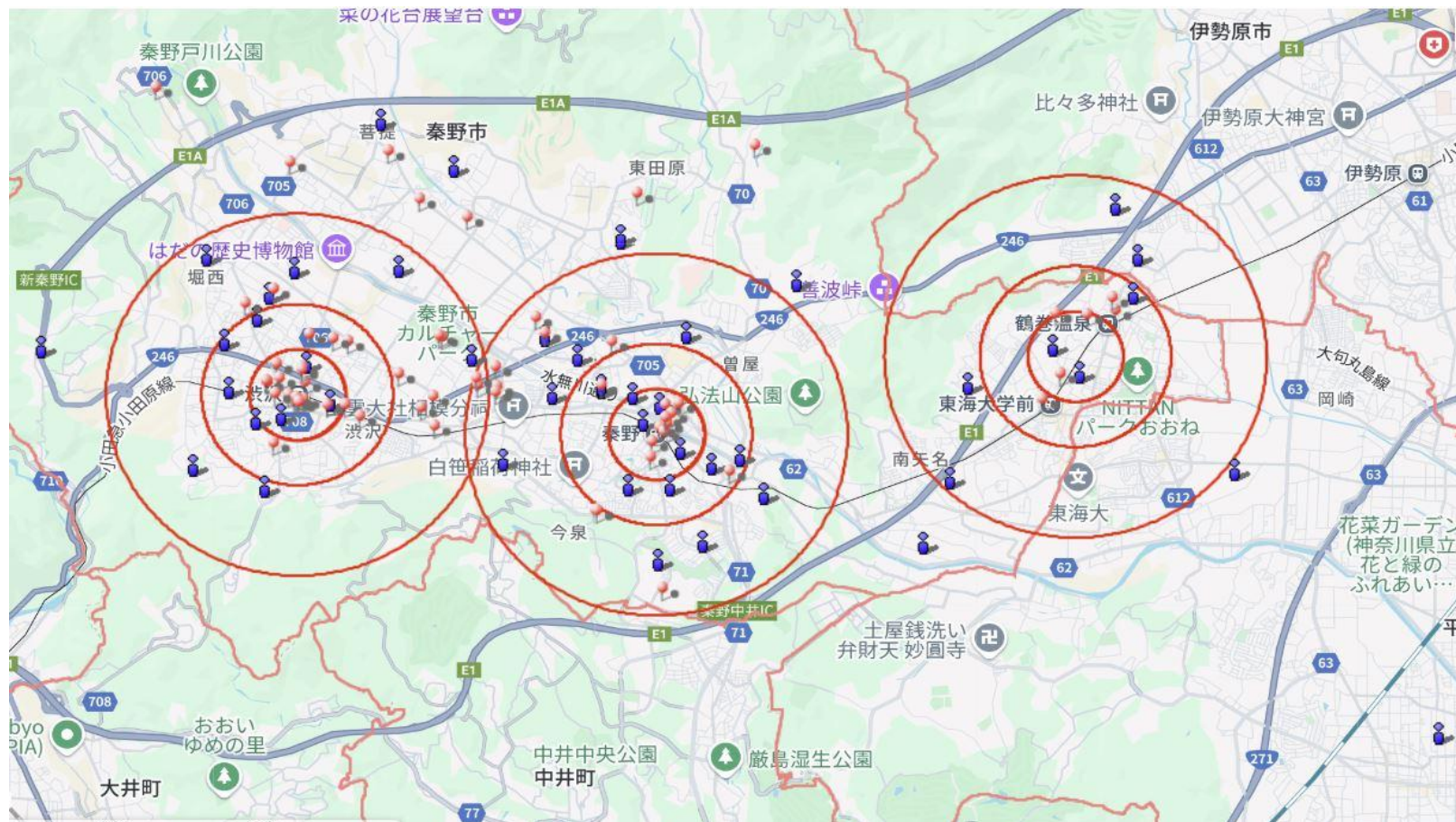
---

例えば、我々はこんなこともできます



## 事例①

各エリア別に店舗数とお客様数を見ることが可能

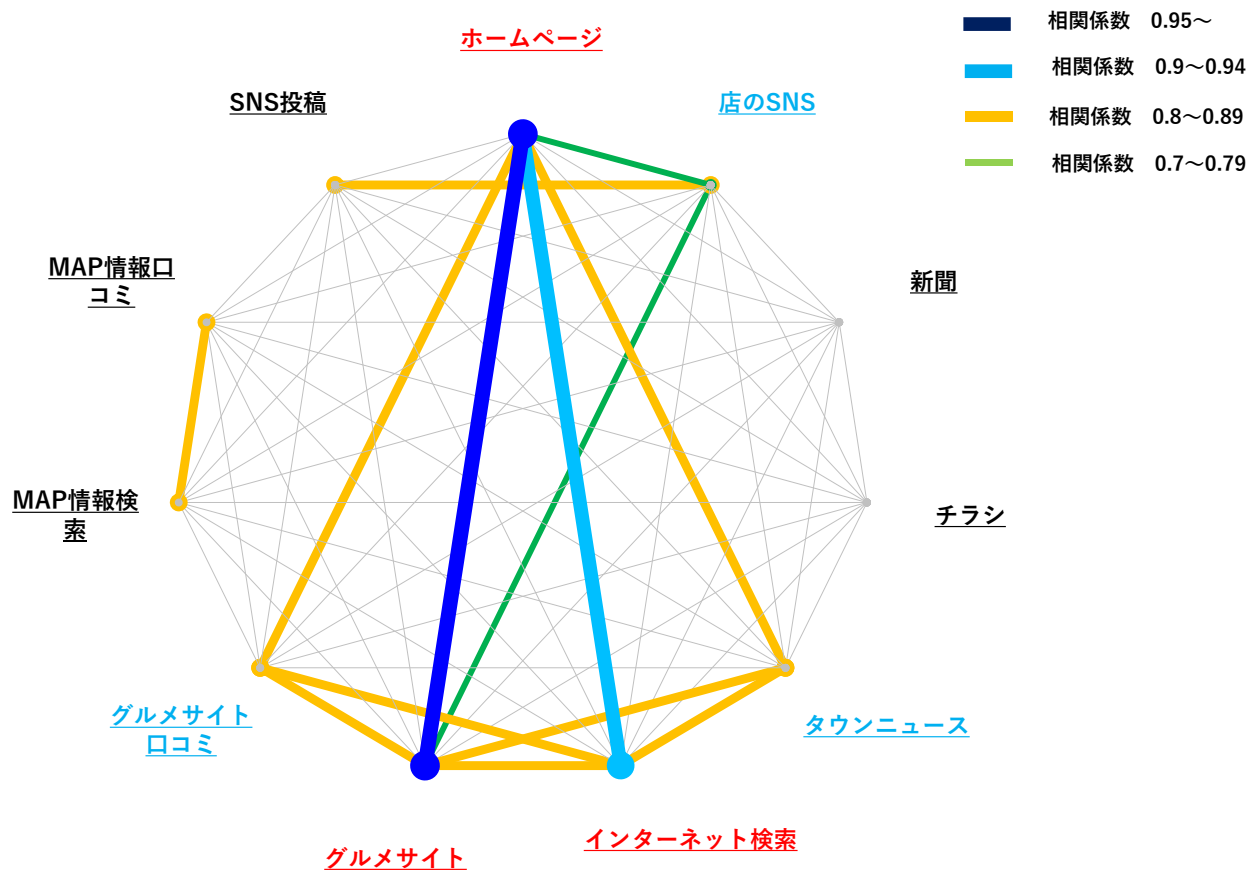


※人型（青） = アンケート回答者    ピン型（赤） = グルメフェス参加店

## 事例②

お客様が行う店舗検索の傾向性を見ることが可能

アクセス関係図（全体）



因果関係ではなく、相関関係であることにご注意ください

他には・・・

- 個店ごとの商圈分析から、効果的な広告宣伝、マーケティング戦略を導く
- 集客あるお店とそうでないお店を商工会議所側で把握し、サポート体制を作りやすい
- 市が行う観光施策からの流入を探りやすく、次のイベントに向けた手助けとなる
- OMOTANコインのさらなる深化、オプションを利用したイベント開催
- 中心市街地活性化に向けた分析
- 商圈データから商店街の空き店舗対策にもつながる



ただし、アンケート内容の見直しや労力がかかります。市のお力ももっとお借りしたいところです。

---

詳しいお問い合わせはこちらまで



特定非営利活動法人 日本技術マネジメント協会

[npojema.kanagawa@gmail.com](mailto:npojema.kanagawa@gmail.com)

<https://npojema.jimdofree.com/>